

TUDO SOBRE SEU NEGÓCIO: CHECK!

A trend que vai mudar sua visão de mercado.

Introdução

Olá, tudo bem?

Somos uma agência de Marketing Digital em Fortaleza e estamos há 8 anos no mercado. Com esse cenário atual, o mercado tem se movido de forma frenética. Provavelmente você já deve ter sido abordado por muitas agências digitais e profissionais freelancers que te prometem muito resultado, mas você não entende exatamente o como eles podem te ajudar, certo?

Afinal, você já deve ter tentado fazer seu marketing funcionar e não foi bem como você esperava, certo?

Ou talvez, você mesmo já faça alguma coisa, teve um certo resultado, tentou com outra pessoa assumindo e não viu muito retorno...

Ou ainda, você nunca nem pensou em marketing porque sempre vendeu bem e nunca precisou disso, mas agora no meio de uma pandemia começou a perceber a importância disso.

ESTE CHECKLIST FOI FEITO PARA TE AJUDAR!

Esse Checklist é o que sempre usamos para entender nossos clientes. Mas, decidimos disponibilizar de forma gratuita para ajudar outros profissionais e empreendedores. Parte dele você consegue preencher apenas pesquisando na internet, mas a chave de ouro está nas informações que você obtém com o cliente ou, no seu caso, que você detém sobre o seu negócio.

Tenho certeza que esse checklist vai te ajudar muito a ter uma noção de como sua empresa está na internet hoje.

Abraços!



Vamos começar com algumas informações básicas?

1. Qual o nome da sua empresa? _____
2. Qual o ticket médio por venda geralmente? R\$ _____,00
3. Você tem um site? (☐) SIM (☐) NÃO (☐) MAIS OU MENOS
4. Seu site possui um blog? (☐) SIM (☐) NÃO (☐) MAIS OU MENOS
5. O seu blog é constantemente alimentado com novos conteúdos?

(☐) SIM (☐) NÃO (☐) MAIS OU MENOS
6. Quando você pesquisa o nome da sua empresa no Google, ele aparece?

(☐) SIM (☐) NÃO
7. Quando você pesquisa o nome da sua empresa no Google, aparece a ficha do lado direito com endereço, foto, mapa, botões de ligação, rota e website?
(Essa ficha é do Google Meu Negócio)

(☐) SIM (☐) NÃO
8. Quando você pesquisa pelo que você vende, o site da sua empresa aparece?
(Ex: pizzaria em fortaleza, barzinhos no montese, confeitaria na aldeota, açaí no lago jacarey...)

(☐) SIM (☐) NÃO
9. As suas redes sociais aparecem no resultado de pesquisa pelo nome da sua empresa?
(Ex: link do Facebook, link do Instagram, vídeo no YouTube)

(☐) SIM (☐) NÃO
10. Você anuncia no Google?
(☐) SIM (☐) NÃO
11. SE SIM, seu anúncio aparece quando você pesquisa por alguma palavra-chave que você comprou?
(☐) SIM (☐) NÃO
12. O anúncio do seu concorrente aparece quando você pesquisa pelo que você vende?

☐) SIM ☐) NÃO

13. Você faz cadastro de clientes?

☐) SIM ☐) NÃO

14. Como você cadastra seu cliente?

☐) CRM ☐) PLANILHA ☐) CADERNO

☐) OUTRO _____

15. Você sabe o que é um funil de vendas?

☐) SIM ☐) NÃO

16. Você tem um funil de vendas para vender na sua empresa?

☐) SIM ☐) NÃO

17. Você possui objetivos claros e metas objetivas na sua estratégia com o marketing digital?

☐) SIM ☐) NÃO

18. Você possui um planejamento de marketing digital?

☐) SIM ☐) NÃO

Analise agora o seu Instagram

19. Quantos seguidores você possui no Instagram? _____ seguidores.

20. Seu instagram já está em modo comercial?

☐ SIM ☐ NÃO

21. Você editou sua bio criando autoridade para seus seguidores?

☐ SIM ☐ NÃO SEI DIZER

22. Você possui um link na bio?

☐ SIM ☐ NÃO

23. Para onde aponta seu link na bio?

☐ Whatsapp ☐ Landin Page ☐ Site
☐ Linktree ☐ Instabio ☐ Beacons.page
☐ Outro _____

24. Quantas postagens por semana você faz? _____ seguidores.

25. Seus seguidores comentam nos seus posts?

☐ SIM ☐ NÃO

26. Os comentários são mais....

☐ GENÉRICOS
(Ex: lindooo | Ameeei | que ótimo | emojis)

☐ INTENÇÃO DE COMPRA
(Ex: quanto custa? | como eu compro? | Onde fica a loja? | Fala cmg no whatsapp | Mandei msg no direct)

27. Você faz pesquisas com seus seguidores nos stories usando criativos?

(Ex: Modo Pergunta | Enquetes | Testes)

☐ SIM ☐ NÃO

28. Você grava vídeos para o IGTV?

☐ SIM ☐ NÃO

29. Você faz Reels?

☐ SIM ☐ NÃO

30. Você posta mais:

☐ IMAGENS ☐ VÍDEOS ☐ CARROSSEL

31. Qual formato te gera mais INTENÇÃO DE COMPRA?

☐ IMAGENS ☐ VÍDEOS ☐ CARROSSEL

32. Você (re) posta fotos, depoimentos ou stories de clientes falando bem da sua empresa ou do seu produto/serviço?

☐ SIM ☐ NÃO

33. Você faz campanhas pagas no Facebook | Instagram Ads?

☐ SIM ☐ NÃO

34. Quanto você investe POR DIA? R\$ _____,00

35. Quantos produtos / serviços você precisa vender para cobrir o valor investir e ter lucro? _____ produtos.

Vamos analisar seu Facebook

Se você não utiliza esta rede social, pode pular para o próximo item.

36. Você possui para sua empresa um(a):

☐ PERFIL ☐ FANPAGE

37. Quantos fãs você possui na sua fanpage? _____ fãs.

38. Você preencheu todos os dados do SOBRE da sua empresa na Fanpage?

☐ SIM ☐ NÃO

39. Você edita sua capa do Facebook para aproveitar campanhas?

☐ SIM ☐ NÃO

40. Você possui um grupo próprio no Facebook para se relacionar com seus clientes?

☐ SIM ☐ NÃO

41. Você faz anúncios no Facebook?

☐ SIM ☐ NÃO

42. Você mede os resultados dos seus anúncios no Facebook?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ MAIS OU MENOS

43. Levando em conta seu ticket médio das vendas feitas e o valor investido, essa rede social te dá resultados?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO TENHO CERTEZA

44. Você entra em grupos que você possa vender seus produtos e gera ofertas lá?

☐ SIM ☐ NÃO

45. Você coloca produtos no marketplace do Facebook?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI BEM COMO FAZER

Vamos analisar seu Whatsapp

Se você não utiliza este canal, pode pular para o próximo item.

46. Você já possui Whatsapp Business?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI COMO FAZER

47. Você gera cadastro dos seus clientes pelo Whatsapp

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI BEM COMO FAZER

48. Você possui um grupo no Whatsapp para se relacionar com pessoas interessadas no que você vende?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI BEM COMO FAZER

49. Você possui lista de transmissão para enviar ofertas para clientes?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI BEM COMO FAZER

Vamos analisar seu YouTube

Se você não utiliza esta rede social, pode pular para o próximo item.

50. Você possui um canal no YouTube?

() SIM () NÃO

51. Quantos inscritos você tem? _____ inscritos.

52. Você posta vídeos com frequência?

() SIM () NÃO

53. Com que frequência você posta vídeos? _____ vídeos por semana.

54. Você já monetiza seu canal?

() SIM () NÃO

Vamos analisar seu Site

Se você marcou não na pergunta “você tem um site”, pode pular para o próximo item.

55. Se você procurasse o que você vende e entrasse no seu site, você se sentiria seguro para comprar?

(Seja honesto com você mesmo)

☐ SIM ☐ NÃO

56. Em comparação com o seu, se entrar no site do seu concorrente, qual te dá mais segurança e facilidade de comprar ou obter informação?

(Seja honesto com você mesmo)

☐ MEU SITE É O MELHOR
☐ DE 1 A 5 CONCORRENTES GANHAM DO MEU
☐ MAIS DE 5 CONCORRENTES GANHAM DO MEU

57. Onde seu site foi desenvolvido?

☐ WIX ☐ WORDPRESS
☐ OUTRO _____

58. Você rastreia seu site através do Google Analytics?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI O QUE É

59. Você cadastrou o pixel do Facebook no seu site?

☐ SIM ☐ NÃO ☐ NÃO SEI O QUE É

60. Você sabe quantos acessos o seu site possui mensalmente?

☐ SIM ☐ NÃO

61. Você possui conversão por LIGAÇÃO no seu site?

(Um botão que ao clicar seu cliente te liga quando está pelo celular)

☐ SIM ☐ NÃO

62. Você possui conversão por EMAIL no seu site?

(Um formulário onde seu cliente pode entrar em contato ou solicitar um orçamento)

☐ SIM ☐ NÃO

63. Você possui conversão por WHATSAPP no seu site?

(Um botão onde seu cliente pode falar com você via Whatsapp)

☐ SIM ☐ NÃO

64. Você possui conversão por CHAT no seu site?

(Um chat virtual para seu cliente poder tirar dúvidas na hora em que acessa seu site)

☐ SIM ☐ NÃO

65. Todos os canais de conversão do seu site está funcionando perfeitamente?

☐ SIM ☐ NÃO

66. Alguma página ou botão está dando erro?

(Esse é o momento perfeito para você parar e testar botões, links e formulários do seu site)

☐ SIM ☐ NÃO

Vamos complementar seu diagnóstico

Calma, estamos finalizando

67. Você possui conta no Twitter?

☐ SIM ☐ NÃO

68. Você possui conta no Pinterest?

☐ SIM ☐ NÃO

69. Você possui conta no TikTok?

☐ SIM ☐ NÃO

70. Você possui um alerta criado pro nome da sua empresa no Google Alerta?

☐ SIM ☐ NÃO

71. Você monitora ou possui uma conta no Reclame Aqui?

☐ SIM ☐ NÃO

Como entrar em contato com a gente?

Concluiu seu checklist e quer tirar dúvidas ou uma orientação sobre como prosseguir?

Clique aqui e tire suas dúvidas:

